

DIRECTION REGIONALE
Rabat – Salé - Kénitra

المديرية الجهوية
الرباط – سلا - القنيطر

Enquêtes Annuelles des Entreprises
(EAE)

Journées Portes Ouvertes à Kénitra
les 21-22 et 23 Octobre 2015



Plan

Introduction

1. Principaux Objectifs
2. Aspects Méthodologiques
   - ✓ Collecte des données sur le terrain;
   - ✓ Echantillonnage;
   - ✓ Base de sondage.
3. Thèmes abordés
4. Réforme
5. Résultats

Introduction

- Conscient de l’importance des statistiques économiques dans la prise de décision, le Haut Commissariat au Plan a mis en place, à partir de 2005, un dispositif d’Enquêtes Annuelles auprès des Entreprises (EAE) relevant des secteurs du bâtiment et travaux publics, du Commerce et des Services, énergie et mine et la pêche.

1. Principaux Objectifs

- Evaluer les principaux indicateurs de performance des secteurs cibles tels que le chiffre d'affaires, l'emploi, les salaires, l'investissement, etc.) ;
- Mettre à la disposition des différents opérateurs économiques, publics et privés, une source d'informations permettant une analyse de leurs secteurs d'activités.
- L'élaboration une base de données économiques pour l'élaboration des Comptes Nationaux

Aspects méthodologiques



Collecte des données sur le terrain

a- Méthode d'interview : L'enquête se fait par envoie des cadres enquêteurs à l'entreprise, ce face à face réduit le taux de non réponse et assure la qualité des données ;
b- Durée d'exécution des travaux sur le terrain : 6 mois.

Questionnaires :

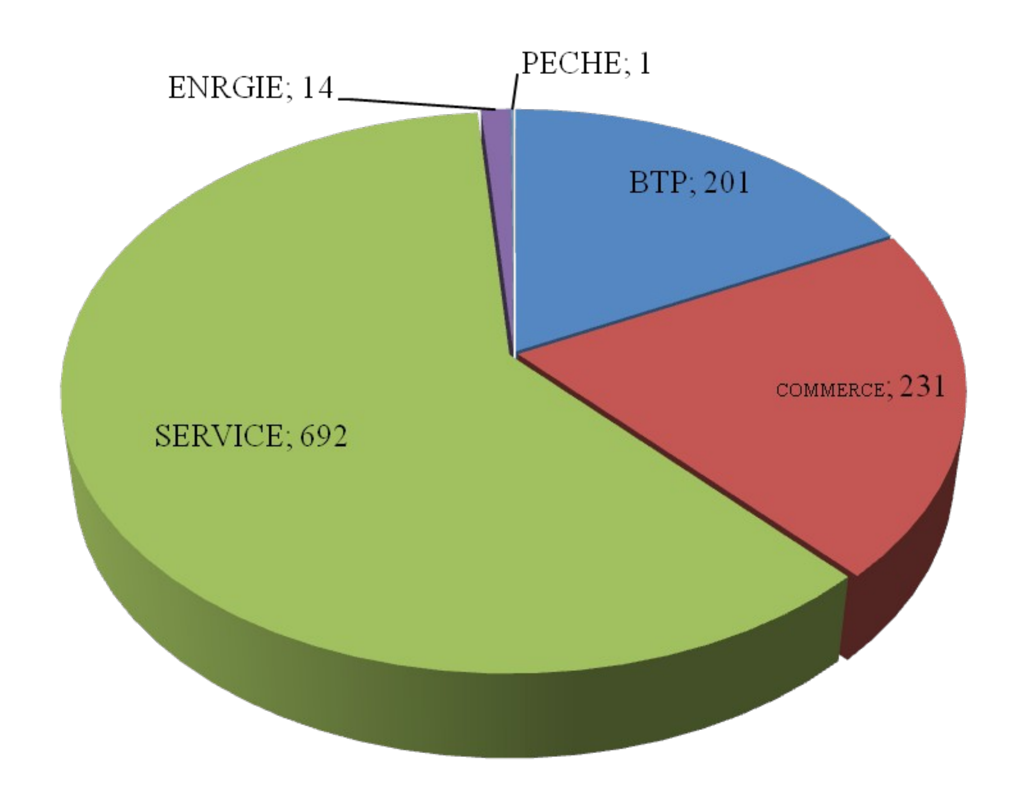
- Questionnaire services;
- Questionnaire commerce;
- Questionnaire BTP ;
- Questionnaire énergie et mine ;
- Questionnaire Pêche

2. Echantillonnage

- Les EAE couvrent tout le territoire national et sont réalisées auprès d'un échantillon d'entreprises organisées, représentatif de toutes les activités des secteurs du BTP, du Commerce et des Services.

- Au niveau de la région du Rabat-Salé-Kénitra année 2014 la taille de l'échantillon: 1139 entreprise organisée (201 dans le BTP, 231 dans le Commerce et 692 dans les Services, et 14 dans l'énergie et 1 dans la pêche).

Répartition de l'échantillon par secteur d'activité





Base de sondage

- C’est le répertoire des entreprises fournis par le recensement économique 2001-2002 actualisé par différentes sources.

- Toutes les entreprises ayant une taille qui dépasse 20 employés, ont été enquêtés exhaustivement.

3. Thèmes abordés

1. Identification et caractéristiques de l'entreprise

2. Principales grandeurs de l'entreprise:

- ✓ Chiffre d'affaires ;
- ✓ Exportation ;
- ✓ Production ;
- ✓ Consommation intermédiaire ;
- ✓ Valeur ajoutée ;

✓ Utilisation des technologies de l'information et de communication (TIC);

3. Énergie;

4. Emploi;

5. Investissement ;

6. Environnement.

4. Réforme (1/2)

1. **En 2010**

- **élargissement du champ des EAE aux secteurs suivants:**
  - **Pêche**
  - **Mines**
  - **Energie**
  - **Agents et courtiers d'assurance.**

4. Réforme (2/2)

2. En 2011

- **Utilisation d'une base de sondage plus actualisée;**

- **Adoption de la nouvelle Nomenclature Marocaine d'Activités (NMA 2010) harmonisée avec la nomenclature internationale de l'ONU.**

5. Résultats

Le HCP s'efforcera, courant de cette année, de mettre à la disposition, de tous les utilisateurs, au niveau de son site web : http://:www.hcp.ma, les résultats de ces enquêtes.